

Chargée de communication et de marketing

Chargé de communication et de marketing



Présentation du métier

Famille de métier : Les métiers du support et du technique

Rubrique : Support

Autres appellations courantes : Chargé de projet communication et marketing, Chargé de projet communication et marketing opérationnel, chargé de communication et marketing social et solidaire, chargé de communication digitale, web

ROME : E1103 - Chargé de communication

Fiches de la cohésion sociale : Chargé(e) de communication, Responsable Marketing

Points de repère : classification et critères classants : [D - E]

- Fonctions stratégiques

Les finalités du métier

Dans le respect des valeurs de l'éducation populaire et des orientations de la structure, le chargé de communication et de marketing assure la conception du plan de communication sur différents supports et son déploiement, ainsi que la diffusion de la communication adaptée ; il conçoit une démarche de marketing sociales et solidaires des activités, prestations et services de l'organisation.

Activités

Description & cadre réglementaire des activités

Ses missions principales incluent :

- l'élaboration de la stratégie : définition des plans de communication interne et externe en collaboration avec la direction
- la planification des actions : identification et déploiement des initiatives clés de communication (newsletters, événements, etc.)
- la sélection des canaux : choix des moyens de communication les plus adaptés aux objectifs et aux cibles
- le conseil stratégique : accompagnement de la direction sur des demandes spécifiques (communiqués de presse, études de marché, etc.)
- la promotion : mise en place d'actions marketing pour valoriser les activités, produits ou services de l'organisation
- l'analyse et le reporting : suivi des performances des actions de communication et marketing, ajustement de la stratégie
- la veille : surveillance des tendances du secteur et des pratiques des concurrents

Il exerce ses fonctions en veillant à l'alignement entre les objectifs de communication et le projet de sa structure, tout en respectant les contraintes budgétaires et réglementaires.

Variabilité

Les fonctions du chargé de communication sont internalisées et portées par un poste dédié dans les structures de taille plutôt importante. Pour les structures de petite ou moyenne taille, elles sont intégrées fonctions de direction ou externalisées par délégation. Dans d'autres cas, elles peuvent être centralisées au sein d'une structure fédérale ou d'un réseau associatif / groupement.

Chargée de communication et de marketing

Chargé de communication et de marketing



Compétences / connaissances requises pour exercer le métier

Compétences

- Produire et éditer du contenu textuel pour différents supports (communiqués de presse, articles, newsletters, etc.)
- Produire et éditer du contenu audio / vidéo pour différents supports
- Élaborer et mettre en œuvre des plans de communication et marketing selon un calendrier annuel
- Développer et animer un réseau de partenaires
- Planifier et gérer des événements
- Réaliser des études de marché (analyser les tendances et les comportements des consommateurs)
- Assurer la gestion des médias sociaux en créant du contenu et en interagissant avec la communauté
- Animer un site internet et/ou un blog, les réseaux sociaux
- Établir un cahier des charges
- Rédiger un écrit de manière claire et synthétique

Connaissances

- Outils de prise de sons / vidéos / photos
- Outils d'édition de supports audiovisuels
- Outils bureautiques
- Outils du webmarketing et de communication
- Français écrit (grammaire, orthographe, syntaxe, etc.)
- Techniques de communication

Savoir-être

- Diplomate
- Communicant
- Réactif
- Créatif
- Dynamique

Entrée dans le métier

Niveau de formation et diplômes

Niveau de formation minimum requis pour exercer le métier : Niveau BTS/DUT (niveau 5)

Diplômes requis pour exercer le métier : BTS ou licence jusqu'à bac +5 (école de commerce, IEP) en communication, marketing /

Expérience

Expérience requise pour exercer le métier : Pas d'expérience minimale requise

Spécificités de la filière

Autres engagements : service civique, bénévoles dans des associations, etc.

Tendances

Activités nouvelles ou en évolution

Nouvelles : Intégration de l'analyse des données dans le ciblage des actions de communication

À renforcer : Gestion des réseaux sociaux

Compétences nouvelles ou en évolution

Nouvelles : Connaissance et utilisation de l'IA pour l'analyse et la gestion de bases de données

À renforcer : Connaissance des techniques de communication sur les réseaux sociaux

Chargée de communication et de marketing

Chargé de communication et de marketing

Mobilités professionnelles



Dans la branche		
Métiers très proches / complémentaires (niveau 1)	Métiers proches (niveau 2)	Métiers éloignés / connexes (niveau 3)
Community manager, chargé de communication digitale	- Chef de projet digital - Webmaster / développeur web - Responsable communication	- Chargé d'animation réseau ou vie associative - Chargé de partenariat - Animateur numérique / multimédia
Hors branche		
Métiers très proches / complémentaires (niveau 1)	Métiers proches (niveau 2)	Métiers éloignés / connexes (niveau 3)
Chargé de communication / marketing (Alisfa, HLA, Sport, etc.)	- Chef de projet / responsable communication (Alisfa, HLA, Sport, etc.) - Webmaster / développeur web (Alisfa, HLA, Sport, etc.)	/

Légende

Métiers très proches / complémentaires (niveau 1) : Les métiers partagent un grand nombre de compétences en commun et sont – dans certains cas – exercés de manière concomitante.

Métiers proches (niveau 2) : Les deux métiers sont relativement proches. Une mobilité est envisageable, sous condition d'une évolution des compétences acquise par la formation initiale, continue, ou dans l'emploi.

Métiers éloignés / connexes (niveau 3) : Une proximité – plutôt faible – existe et une mobilité est envisageable sous condition de réaliser un parcours de reconversion.